



Стратегия за местно развитие на Местна инициативна рибарска група „Главиница – Тутракан – Сливо поле“

Резюме

Територия на Рибарската област

Територията на Местната инициативна рибарска група „Главиница – Тутракан – Сливо поле“ обхваща цялата административна територия на трите общини в състава ѝ: Главиница, Тутракан и Сливо поле. Общата площ на територията е 1 231 кв.км. Общото население на РО е 44 401 жители.

Териториална идентичност:

- Трите общини са „изостанали селски“ и „изостанали гранични райони“ за планиране съгласно Закона за регионалното развитие;
- Равнинен релеф, умерено-континентален климат, разположена по поречието на 64-километров участък на десния Дунавския бряг;
- Наличие на естествени крайбрежни влажни зони, разнообразие на биологични видове;
- Водещ икономически сектор – земеделието;
- Рибарството - традиционен поминък в региона;
- Територия, която неизменно се свързва с риболова, с плетенето на рибарски мрежи и с лодкарските работилници;
- Липсва регистрирано сдружение или организация на рибарите;
- Територия с хилядолетно съществуване, с културно и историческо наследство с международно значение.

Структура на МИРГ

Местната инициативна рибарска група е регистрирана като юридическо лице, създадено с цел осъществяване на дейност в обществена полза и регистрирано съгласно разпоредбите на Закона за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ). МИРГ е създадена като публично-частно партньорство с участници от трите обществени сектора: публичен, бизнес и граждански. Сдружението се състои от 26 членове, от които 12 юридически и 14 физически лица.

Органите на управление на сдружението са:

1. *Общото събрание* – колективен върховен орган на Сдружението (26 членове);
2. *Управителният съвет* – управителен орган на Сдружението (9 членове).

Оперативното звено на МИРГ, което ще отговаря за ежедневното функциониране на организацията, се състои от Управител, Координатор проекти и Технически асистент.

Седалището на сдружението е гр. Тутракан, ул. „Трансмариска“ №.31.

Цели и приоритети

Стратегически цели на Стратегията:

Стратегическа цел 1: Повишаване на конкурентоспособността в рибарския сектор чрез подобряване на ефективността на заетите в сектор рибарство и създаване на добавена стойност към продуктите от риболов и аквакултура.

Стратегическа цел 2: Насърчаване на местното предприемачество и създаване на условия за устойчиво развитие на рибарската област.

Стратегическа цел 3: Изграждане на капацитет за изпълнение на местната стратегия за развитие.

Приоритетни оси:

I. Подобряване достъпа до пазари и създаване на добавена стойност в рибарския сектор

Мерки:

1.1. Създаване на добавена стойност към продукти от риболов и аквакултура

1.2. Поддържане и развитие на търговската мрежа за продукти от риболов и аквакултура чрез създаване и модернизиране на търговски пунктове, развитие на нови пазари и маркетингови подходи

II. Подобряване на средата на живот и повишаване на компетенциите

Мерки:

2.1. Повишаване на конкурентоспособността на рибарската област чрез публични инвестиции за подобряване средата на живот в областта

2.2. Повишаване на конкурентоспособността на рибарската област чрез придобиване на нови професионални умения и компетенции

III. Запазване привлекателността на територията и диверсифициране на традиционния поминък чрез насърчаване на алтернативни икономически дейности

Мерки:

3.1. Насърчаване на алтернативни икономически дейности, по-специално туризъм, чрез създаване на допълнителна заетост извън сектор „Рибарство”

3.2. Запазване на привлекателността и облика на рибарската област чрез защита на природното наследство

IV. Техническа помощ и управление на МИРГ

Мерки:

4.1. Текущи разходи за подготовка, управление, наблюдение, оценка, информация, контрол и укрепване на административния капацитет за изпълнение на местната стратегия за развитие

Мерки

Мярка 1.1. „Създаване на добавена стойност към продукти от риболов и аквакултура”

Дейности:

- Създаване и пренасочване на преработвателни предприятия към производство на висококачествени продукти и продукти с добавена стойност
- Производство и/или маркетинг на нови продукти
- Прилагане на нови технологии (иновации)
- Производство на продукти с високо качество за запълване на пазарни ниши
- Сертифициране на качеството, етикиране

Бенефициенти: Частен сектор (до 60% публ. фин.)

Размер и продължителност на проектите: 20 000 – 75 000 евро; 18 м

Мярка 1.2. Поддържане и развитие на търговската мрежа за продукти от риболов и аквакултура чрез създаване и модернизиране на търговски пунктове, развитие на нови пазари и маркетингови подходи

Дейности:

- Създаване на рибни борси и модернизиране на съществуващите търговски пунктове за риба
- Проучване на нови пазари, извършване на маркетингови анализи и проучвания
- Промотиране на продукти, уловени или произведени по методи, щадящи околната среда
- Дейности за популяризиране консумацията на местни продукти от риболов и аквакултура в РО и извън нея

Бенефициенти: Частен сектор (до 60% публ. фин.)

Размер и продължителност на проектите: 20 000 – 75 000 евро; 18 м

Мярка 2.1. Повишаване на конкурентоспособността на рибарската област чрез публични инвестиции за подобряване средата на живот в областта

Дейности:

- Инфраструктура, насочена към експлоатирането на крайбрежните зони и зоните край язовири
- Дребномащабна инфраструктура за подобряване средата на живот в рибарската област
- Реставрация и развитие на рибарски селища и рибарски махали
- Облагородяване на зоните около рибарските съоръжения

Бенефициенти: Публичен сектор (до 100% публ. фин.)

Размер и продължителност на проектите: 75 000 – 255 000 евро; 14 м

Мярка 2.2. Повишаване на конкурентоспособността на рибарската област чрез придобиване на нови професионални умения и компетенции

Дейности:

- Организиране и провеждане на обучения за повишаване капацитета на заетите лица в сектор „Рибарство”, вкл. в съпътстващи икономич. сфери
- Подобряване на безопасността и условията на труд

Бенефициенти: Частен сектор (до 60% публ. фин.)

Размер и продължителност на проектите: 5 000 – 25 000 евро; 12 м

Мярка 3.1. Насърчаване на алтернативни икономически дейности, по-специално туризъм, чрез създаване на допълнителна заетост извън сектор „Рибарство”

Компонент 1: Публичен сектор

Дейности:

- Създаване на местни туристически информационни центрове
- Проекти за създаване и обновяване на обекти за настаняване с малък капацитет – до 40 легла

- Специализирани обучения в училище на рибарски занаят
- Проекти, свързани с дребномащабна инфраструктура, популяризираща природните забележителности и културно наследство, природни и културни паметници

Бенефициенти: Публичен сектор (до 100% публ. фин.)

Размер и продължителност на проектите: 75 000 – 255 000 евро; 15 м

Компонент 2: Частен сектор

Дейности:

- Разработване на: - рибни ресторанти; - къщи за гости; - форми на риболовен туризъм; - спортен риболов
- Създаване на нови туристически продукти
- Насърчаване на Еко туризма
- Посещения и участие на специализирани борси за туризъм
- Дейности, свързани със занаятчийско производство, в сферата на традиционното изкуство и извън него, различни от рибарството
- Проекти, свързани с окончателното или временното прекратяване на риболовната дейност на лица, упражняващи стопански риболов

Бенефициенти: Частен сектор (до 60% публ. фин.)

Размер и продължителност на проектите: 20 000 – 75 000 евро; 18 м

Мярка 3.2. Запазване на привлекателността и облика на рибарската област чрез защита на природното наследство

Дейности:

- Подпомагане на местни инициативи при зарибяване и опазване на защитени видове
- Създаване на ефективна информационна мрежа относно използването и опазването на рибните ресурси
- Създаване на учебни програми и въвеждане в училищата – за опазване на средата, за устойчив риболов, за запазване на традициите на рибарския поминък
- Съхранение и преработка на отпадъци и мерки за намаляване на отпадъците

Бенефициенти: Частен сектор (до 60% публ. фин.)

Размер и продължителност на проектите: 5 000 – 15 000 евро; 12 м

Мярка 4.1. Текущи разходи за подготовка, управление, наблюдение, оценка, информация, контрол и укрепване на административния капацитет за изпълнение на местната стратегия за развитие

Дейности:

- Текущи разходи
- Експертна помощ
- Дейности за информация и публичност

Бенефициенти: Органите на МИРГ

Продължителност на проектите: Текуща